

Schwerpunkt Beltone übernommen. Die Neuzugänge sind Teil der 2021 gestarteten Serviceoffensive, mit der GN Hearing Hörakustikern in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine optimale Rundumbetreuung bieten möchte.

## Verkaufsrückgang im zweiten Quartal

Die British Irish Hearing Instrument Manufacturers Association (BIHIMA) hat Verkaufsdaten zum Hörgerätemarkt für das zweite Quartal veröffentlicht, aus denen hervorgeht, dass die Zahlen nach einem Rekordhoch im ersten Quartal zurückgegangen sind. Dies beruht in erster Linie auf rückläufigen Verkaufszahlen des National Health Service (NHS), die im Vergleich zum ersten Quartal um 25 % gesunken sind. Der Anteil von Akkuhörsystemen steigt dabei sowohl in England als auch in Irland stetig an, betonte die BIHIMA in ihrer Pressemitteilung.

## Sinfona erweitert Team des Kundenbindungssystems Sina



Andreas Lechelt ist ab sofort als Projektmanager für die Weiterentwicklung der Marketingplattform Sina zuständig. Foto: Sinfona

Die Sinfona GmbH, Marketing- und Handelsunternehmen in der Hörakustikbranche, verstärkt sich. Andreas Lechelt gehört seit Mitte August dem Sina-Team des Salzkottener Unternehmens an. Zuvor war der gebürtige Berliner als Partnermanager bei einem anderen Unternehmen tätig und neben der Entwicklung eines Partnerprogramms führte er das Sales-

team hinsichtlich Prozesse und Zielerreichung, entwickelte Train-the-Trainer-Konzepte und produzierte zielgruppenrelevanten Content. „Mit Andreas Lechelt können wir einen neuen und überaus erfahrenen Player in unserem Team begrüßen“, so Michael Becker, geschäftsführender Gesellschafter der Sinfona GmbH. „Durch den Ausbau des Sina-Teams fokussieren wir uns auf die Weiterentwicklung der Marketingplattform.“

## Keramik-Otoplastiken für Earbuds



Die Keramik-Otoplastiken migoCERAM Comfort mit den Jabra Enhance Earbuds Foto: migohead

Seit Kurzem bietet das Erfurter Otoplastik-Labor migohead eine neue Anbindung mit Keramik-Otoplastiken migoCERAM für Earbuds, wie z. B. Jabra Enhance, an. migoCERAM sind keramische High-End-Otoplastiken für alle marktüblichen Hörsysteme. Jedes Ohrpassstück wird als Unikat in einer sehr dünnen Wandstärke von 0,2 bis 0,7 mm maßgefertigt. Die Keramik-Otoplastik wird mit einem Earbud durch eine passgenaue Steckverbindung aneinandergeschlossen.

## Neuerungen bei der Hörgeräteversicherung

Die Schiegg Assekuranz hat verschiedene Neuerungen angekündigt. Zum einen gibt es eine Hörgeräteflattrateversicherung und ab Oktober werden für Hörgeräte jetzt auch fünf Jahre Versicherungsschutz angeboten. Neu ist auch, dass die Versicherungen für Hörgeräte noch nach einem halben Jahr nach Kauf abgeschlossen werden können sowie dass Schäden

durch Schweiß oder Cerumen mitversichert sind.

## Neue Earbuds für leichte Schwerhörigkeiten



Doro HearingBuds

Foto: Doro

Das schwedische Unternehmen Doro, welches bisher vor allem für seine Seniorentelefone bekannt war, hat auf der diesjährigen Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin die Doro HearingBuds vorgestellt. Dabei handelt es sich um In-Ear-Kopfhörer, die ausdrücklich für ältere Menschen mit beginnender Schwerhörigkeit konzipiert wurden. Die Steuerung erfolgt u. a. über eine App, mit der auch ein Hörtest durchgeführt werden kann. Darüber hinaus bietet die App den Nutzern verschiedene Hörprofile für unterschiedliche Hörsituationen an und ermöglicht eine individuelle Einstellung der Richtcharakteristik. Die Akkulaufzeit wurde vom Anbieter mit elf Stunden angegeben.

## Betrieb ohne Kabel dank Akku



Die neue u-sonic 3

Foto: flow-med

Flow-med hat den Ultraschallreiniger u-sonic 3 universal mit USB-Type-C-Kabel vorgestellt. Voll aufgeladen arbeitet der Ultraschallreiniger ca. 30 Minuten mobil. Der eingebaute 5 000-mAh-Lithiumakku hat eine Leistung für ca. sieben Kurz- oder drei Intensivreinigungen. Die neue u-sonic 3 ist ein Medizinprodukt und erfüllt die Anforderungen an Medizinprodukte (Klasse I) der Medizinprodukte-Verordnung (EU) 2017/745 und wird ab Mitte Oktober 2023 zur Verfügung stehen.