

PRESSEMITTEILUNG

Erfurt, 13.12.2024

migohead in Silicon Valley

Flora Mirzoyan, Gründerin und Inhaberin von migohead, war Teil von „Future Female Innovation Leadership Program“ in Silicon Valley.

Das Future Female Innovation Leadership Program versammelte 13 außergewöhnliche Gründerinnen aus ganz Deutschland aus den Bereichen Health Care, Climate und Education Tech, die intensiv mit führenden Expert:innen und Innovator:innen aus Silicon Valley zusammenarbeiteten. Flora Mirzoyan, Inhaberin von migohead, war eine der Unternehmerinnen, die am Silicon Valley Leadership Programm vom Oktober bis November 2024 teilnahm und wertvolle Einblicke in die Denk- und Arbeitsweise des Silicon Valley Ökosystems gewann. migohead ist ein innovatives Otoplastiklabor, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von maßgeschneiderten Otoplastiken (aus Keramik und weiteren hochwertigen Werkstoffen) für Hörgeräte spezialisiert hat. Mit einem Fokus auf modernste Technologie und individuelle Kundenbedürfnisse sorgt migohead dafür, dass jedes Produkt höchsten Komfort und optimale Akustik bietet.

1

Das Programm Future Female Leadership fördert junge Unternehmerinnen und bietet großartige Gelegenheit, in einem inspirierenden Umfeld zu wachsen, sich auszutauschen und wertvolle Netzwerke aufzubauen. Das Projekt wurde durch das Transatlantik-Programm der Bundesrepublik Deutschland unterstützt, von der AHK USA-San Francisco organisiert und vom Europäischen Wiederaufbauprogramm (ERP) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert.

Das Future Female Innovation Leadership Program bestand aus einem 6-wöchigen Online-Training mit Mentorinnen, Speakerinnen, anderen erfolgreichen Unternehmerinnen zum Vertiefen der Kenntnisse über Business Modelle, Marketing- und Vertriebsstrategien bis hin zum Pitchtraining und zum Kennenlernen des Silicon Valley Mindsets. Gefolgt war das Online-Programm von einer einwöchigen Reise nach San Francisco und Silicon Valley, in das Herz des globalen Innovationsgeschehens, mit vielen persönlichen Terminen bei den herausragenden Silicon Valley Unternehmen, Startups, Investoren und Persönlichkeiten.

„Es war faszinierend zu sehen, wie sehr sich der Silicon Valley Mindset mit unserem eigenen Ansatz bei migohead deckt. Als wir migohead gründeten, war unser Gedanke: „Lass es uns einfach tun und wir schauen, wo es uns hinführt“. Diese Offenheit für neue Ideen und die Bereitschaft, sich Herausforderungen zu stellen, haben unser Unternehmen von Anfang an geprägt“, so Flora Mirzoyan, Gründerin von migohead.

Während des Aufenthaltes in Silicon Valley erhielten die Teilnehmenden tiefgehende Einblicke in den US-amerikanischen Markt und die Erfolgsstrategien führender Unternehmen. Sehr inspirierend war für Flora Mirzoyan der Besuch des Google Campus und des Workshops zum Google Innovation Design Prozess und die OKR-Mindset (Objectives and Key Results). Bei NVIDIA tauchte sie in die Welt der Grafikprozessoren und der fortschrittlichen Technologien wie KI, HPC und Robotik ein. Weitere Stationen gab es bei SAP, Amazon Web Services, Apple Visitor Park etc.

An einem der Tage stand das Pitching im Fokus. Flora Mirzoyan hatte die Möglichkeit, migohead vor einer Expertenrunde aus Investoren, Partnern, Beratern und dem Deutschen Generalkonsul in San Francisco vorzustellen. „Es war eine

großartige Chance, unser Unternehmen zu präsentieren und wertvolles Feedback zu erhalten, um unsere Story und unser Messaging zu verfeinern“, so Mirzoyan.

Ein weiterer Höhepunkt der Reise war der Besuch der Berkely University und eine sehr inspirierende Begegnung mit Prof. Dr. Julia Schaletzky, Executive Director, Molecular Therapeutics Initiative an der Berkeley University.

Sehr beeindruckend waren die innovativen Forschungs- und Lehreinrichtungen der Stanford University. Professor Jeannette Bohg führte die Teilnehmerinnen durch die Roboterlabore und erläuterte die Bedeutung der Verbindung von Forschung und Praxis.

Ein Abstecher nach Sunnyvale und die Teilnahme am Plug and Play Tech Center Summit – der ultimativen Innovationsplattform – krönte das Future Female Leadership Programm. Dies war eine großartige Chance, sich mit den visionären Startup Gründer:innen, Unternehmer:innen und Investor:innen weltweit zu vernetzen. „Ich bin sehr dankbar für diese einzigartige Erfahrung, die nicht nur mein unternehmerisches Denken erweitert hat, sondern auch mein Netzwerk auf internationaler Ebene erheblich gestärkt hat“, resümiert Flora Mirzoyan.

Nach dem hochkarätigen Programm in Silicon Valley blickt Flora Mirzoyan auf eine Woche voller wertvoller Erfahrungen zurück. „Die Reise hat mir gezeigt, wie wichtig es ist, groß zu denken, neugierig zu bleiben und Herausforderungen als Chancen zu sehen“, reflektiert Flora Mirzoyan abschließend. „Mit dieser Haltung wollen wir weitere Schritte gehen, um unser Business neu zu denken, zu erweitern und zu disruptieren. Die Zukunft ist voller Möglichkeiten.“

Foto von Barak Shrama: Teilnehmerinnen des Programms „Future Female Innovation Leadership“ gemeinsam mit den Organisatorinnen, Trainerinnen und Investorinnen beim Pitching Event (Flora Mirzoyan, migohead Gründerin - erste Reihe, dritte von rechts).

Ihr Pressekontakt:

Flora Mirzoyan
Inhaberin

migohead

Flora Mirzoyan & Roman Golovkov GbR
Nettelbeckufer 15
99089 Erfurt

+49 (0) 361 676 54 070

info@migohead.de
www.migohead.de

Information zu migohead

migohead, das familiengeführte Medizintechnikunternehmen aus Erfurt, ist der zuverlässige Hörakustiker-Partner für Premiumprodukte aus dem Bereich Otoplastiken für Hörsysteme. Die Schwerpunkte des Unternehmens sind Entwicklung, Herstellung & Vertrieb von High-End-Ohrpassstücken aus innovativen und klassischen Materialien. Das Alleinstellungsmerkmal von migohead liegt dabei in der Entwicklung der Weltneuheit „Keramik-Otoplastiken migoCERAM“. Das Unternehmen wurde im September 2021 gegründet. Die Innovation „migoCERAM“ wurde bereits mehrfach mit namhaften Awards und Auszeichnungen gekürt: mit dem Zukunftspreis 2022 der HWK und IHK Erfurt, mit dem ThEx Award 2022 - als Top 10 Gründungsunternehmen Thüringens vom Thüringer Zentrum für Existenzgründungen, mit dem Preis „Unternehmen mit Kultur 2023“ von der KAUSA-Landesstelle Thüringen, mit dem Innovationspreis Thüringen 2023 sowie mit dem Bundespreis 2024 für hervorragende innovatorische Leistungen für das Handwerk. Weitere Informationen unter: <https://www.migohead.de>