

PRESSEMITTEILUNG

Erfurt, 29.07.2026

Fünf Jahre migohead: Innovationslabor feiert Jubiläum mit neuem Weiterbildungsformat und weiteren Neuheiten

Am 1. September 2026 feiert das Erfurter Medizintechnikunternehmen migohead sein fünfjähriges Bestehen. Was 2021 als Otoplastiklabor begann, hat sich in kurzer Zeit zu einem MedTech-Innovationslabor entwickelt, das mit neuartigen Otoplastiken aus High-End-Werkstoffen, digitalen Lösungen und praxisnahen Services Impulse für die Hörakustik setzt.

Zum Jubiläum startet migohead mit **migoL@UNCH** ein neues kostenloses Weiterbildungsformat für Hörakustiker:innen. Die kompakten Online-Impuls-Sessions finden einmal pro Quartal in der Lunchzeit statt und verbinden Produktneuheiten, praxisnahe Fachthemen und den persönlichen Austausch.

„Der Name **migoL@UNCH** ist bewusst als Wortspiel gewählt. Er steht sowohl für die Lunchzeit, in der die Sessions stattfinden, als auch für den Launch neuer Produkte, Ideen und Impulse. Denn Innovation entsteht nicht nur im Labor, sondern auch im Dialog mit unseren Kundinnen und Kunden“, erklärt Flora Mirzoyan, Mitgründerin und Inhaberin von migohead.

1

Die erste Online-Session findet am 9. September 2026 um 12:30 Uhr via MS Teams statt. Thematisch stehen die Nachbearbeitung von Titan-Otoplastiken sowie die Vorstellung des neuen Bearbeitungstools im Mittelpunkt. Der migoL@UNCH richtet sich an Hörakustiker:innen der migohead-Community sowie an alle, die Teil dieser Community werden möchten. Die Anmeldung ist unter www.migohead.online/weiterbilden möglich. Auch individuelle bedarfsorientierte Formate und Team-Schulungen bietet migohead auf Anfrage an.

Neben den neuen Weiterbildungsmöglichkeiten erweitert migohead zum Jubiläum außerdem sein Produktsortiment für den Hörakustikfachbedarf. Der migoSHOP wird um weitere Spezialwerkzeuge zum Schallschlauch- und Winkel-Wechsel sowie zur Nachbearbeitung der Keramik- und Titan-Otoplastiken ergänzt.

Fünf Jahre Innovation

In den vergangenen fünf Jahren hat migohead zahlreiche Meilensteine erreicht. Bereits im Gründungsjahr 2021 brachte das Unternehmen mit migoCERAM weltweit einzigartige Keramik-Otoplastiken auf den Markt und wurde dafür mit zahlreichen Innovations- und Gründerpreisen ausgezeichnet. 2025 folgte mit migoNEXT Otoplastiken aus Hochleistungspolymer eine weitere innovative Produktentwicklung.

Mit dem migoKundenportal und dem smarten Otoplastik-Konfigurator migoMOLD Studio wurden zuletzt digitale Lösungen geschaffen, die die Zusammenarbeit mit Hörakustiker:innen weiter vereinfachen.

Heute betreut migohead einen dreistelligen Kundenstamm, hat bereits über 18.000 Otoplastiken gefertigt und entwickelt sein Team kontinuierlich weiter. Das Unternehmen hat sich von einem Startup zu einer bundesweit und über Landesgrenzen hinaus wahrgenommenen Anlaufstelle für anspruchsvolle Otoplastikversorgungen aus den High-End-Werkstoffen entwickelt.

„Fünf Jahre sind für ein junges Unternehmen ein besonderer Meilenstein. Wir sind dankbar für das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden sowie unserer Partner. Gleichzeitig verstehen wir dieses Jubiläum nicht als Rückblick, sondern als

Startpunkt für die nächsten Entwicklungen. Für den Jubiläumsmonat und die Wochen danach haben wir noch einige besondere Neuheiten vorbereitet, die wir nach und nach vorstellen werden“, sagt Roman Golovkov, Mitgründer und Inhaber von migohead.

Zum Dank für fünf Jahre Vertrauen bietet migohead seinen Kundinnen und Kunden im Jubiläumsmonat Produktrabatte.

Foto von migohead: Flora Mirzoyan präsentiert das neue Weiterbildungsformat „migoL@UNCH“.

Ihr Pressekontakt:

Flora Mirzoyan
Inhaberin

migohead

Flora Mirzoyan & Roman Golovkov GbR
Nettelbeckufer 15
99089 Erfurt

+49 (0) 361 676 54 070

info@migohead.de
www.migohead.de

Information zu migohead

migohead, das familiengeführte Medizintechnikunternehmen aus Erfurt, ist der zuverlässige Hörakustiker-Partner für Premiumprodukte aus dem Bereich Otoplastiken für Hörsysteme. Die Schwerpunkte des Unternehmens sind Entwicklung, Herstellung & Vertrieb von High-End-Ohrpasstücken aus innovativen und klassischen Materialien. Das Alleinstellungsmerkmal von migohead liegt dabei in der Entwicklung der Weltneuheit „Keramik-Otoplastiken migoCERAM“. Das Unternehmen wurde im September 2021 gegründet. Die Innovation „migoCERAM“ wurde bereits mehrfach mit namhaften Awards und Auszeichnungen gekürt: mit dem Zukunftspreis 2022 der HWK und IHK Erfurt, ThEx Award 2022 - als Top 10 Gründungsunternehmen Thüringens vom Thüringer Zentrum für Existenzgründungen, Preis „Unternehmen mit Kultur 2023“ von der KAUSA-Landesstelle Thüringen, dem Innovationspreis Thüringen 2023, Bundespreis 2024 für hervorragende innovatorische Leistungen für das Handwerk, Emily-Roebling-Preis 2025, KfW-Award 2025 (Landessieg) und ThEx Award 2025 – 3. Platz in der Kategorie „Durchstarten“. Weitere Informationen unter: <https://www.migohead.de>